

Curriculum Vitae

Sławomir Lachowski

Podsumowanie

Ekonomista i menadżer bankowy o znacznym dorobku naukowym i ponad dwudziestu latach doświadczenia w sektorze bankowym w Polsce i w Europie Środkowej i Wschodniej.

Ważniejsze osiągnięcia:

- Wdrożył plan restrukturyzacji największego polskiego banku detalicznego - Powszechnej Kasy Oszczędności - który przekształcił go w bank uniwersalny działający pod nową nazwą - PKO Bank Polski - i pozwolił mu odzyskać przodownictwo w branży stając się liderem polskiego sektora bankowego.
- Wdrożył plan restrukturyzacji banku PBG S.A. obciążonego 67% portfelem złych długów wykorzystując innowacyjne metody restrukturyzacji finansowej, w tym na szeroką skalę zastosował zamianę wierzytelności na akcje przedsiębiorstw, które przeniesione później do PBG Funduszu Inwestycyjnego były załączkiem pierwszego w Polsce funduszu inwestycyjnego o charakterze restrukturyzacyjnym.
- Wdrożył plan restrukturyzacji i nową strategię dla BRE Bank, dzięki czemu BRE Bank stał się nowoczesnym bankiem uniwersalnym, trzecim pod względem wielkości aktywów, a w 2008 r. otrzymał nagrodę dla najlepszej instytucji finansowej w Polsce.
- Zbudował od podstaw cztery banki detaliczne nowej generacji w Polsce, Czechach, i na Słowacji.
- Stworzył mBank – pierwszy bank internetowy w Polsce, który zrewolucjonizował rynek usług bankowych w Polsce, a następnie odniósł duży sukces również w Czechach i na Słowacji.
- Przewodził projektowi stworzenia Bank SMART – wdrożeniu przełomowej koncepcji mobilnego banku cyfrowego opartego na koncepcji „mobile-first”, start-up’u bankowego "stworzonego, żeby być na smartfonie", który wprowadził wiele innowacyjnych rozwiązań procesowych i produktowych, zapewnił najwyższą jakość i niską cenę oraz dostępność wszystkich podstawowych produktów i usług finansowych dla mobilnych klientów niezależnie od granic państwowych w UE.
- Opracował i wdrożył nowatorską koncepcję ‘Zarządzania przez Wartości’ we wszystkich kolejnych instytucjach i projektach, której rezultatem był wzrost satysfakcji pracowników, klientów i ponadprzeciętny wzrost wartości rynkowej.
- Otrzymał szereg nagród i wyróżnień indywidualnych za osiągnięcia w dziedzinie zarządzania, w tym najwyższe odznaczenie państwowe - Złoty Krzyż Zasługi za wybitne zasługi dla transformacji polskiego sektora bankowego.

Sławomir Lachowski był przewodniczącym oraz członkiem zarządu wielu organizacji biznesowych, w tym Hochtief AG, Intermarket Bank AG, Orange Polska, COMP S.A., Redan S.A., Best S.A., BRE Bank Hipoteczny, Business Advisory Committee VISA International.

Sławomir Lachowski jest współzałożycielem Fundacji Ex Litteris Libertas wspierającej edukację dzieci.

Specjalizacje zawodowe:

- FinTech - rozwój innowacyjnych przedsięwzięć w dziedzinie finansów
- Innowacyjna strategia korporacyjna
- Transformacja biznesu - restrukturyzacja
- Zarządzanie i przywództwo oparte na wartościach
- Bankowość internetowa
- Project finance
- Inwestycje kapitałowe

Doświadczenie i wiedza z zakresu przywództwa i zarządzania:

- Szeroka wiedza fachowa i wieloletnie doświadczenie w rozwoju strategii biznesowych i zarządzaniu największymi instytucjami finansowymi;
- Wiedza i unikalne doświadczenie w zakresie restrukturyzacji banków komercyjnych i przedsiębiorstw;
- Umiejętność tworzenia koncepcji i wdrożenia innowacyjnych modeli biznesowych o charakterze przełomowym;
- Zdolności przywódcze motywacji, wspierania rozwoju indywidualnego jednostek oraz tworzenia zespołów zdolnych do skutecznej realizacji przełomowych strategii biznesowych i planów działania;
- Pasja w przewodzeniu zespołami i organizacjami, których ambicją jest zwyciężać konkurencję;
- Gruntowna znajomość polskiego rynku finansowego, jak również innych rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

Doświadczenie zawodowe

Niezależny konsultant firm

SL Consulting

Czerwiec 2008 – obecnie (8 lat 5 mies.) Łódź, woj. łódzkie, Polska

W połowie 2008 roku założył firmę doradztwa strategicznego SL Consulting, która zrealizowała wiele innowacyjnych projektów doradczych w Polsce i zagranicą. Aktualne projekty obejmują rozwój globalnego banku cyfrowego nowej generacji skierowanego do zamożnych klientów, cyfrowej platformy inwestycyjnej w celu efektywnego oszczędzania w celu zapewnienia wolności finansowej.

Jest jednocześnie członkiem rad nadzorczych spółek giełdowych: przewodniczący RN BEST S.A., przewodniczący RN REDAN S.A., członek RN Comp S.A.

Prezes Zarządu

FM Bank PBP SA (BIZ Bank i Bank SMART)

sierpień 2013 – październik 2015 (2 lata 3 mies.) Warszawa, woj. mazowieckie, Polska

Doprowadził do połączenia FM Banku i PBP Banku oraz stworzył BIZ Bank, który:

- Wspierał przedsiębiorców oferując finansowanie projektów inwestycyjnych na

- preferencyjnych warunkach;
- Oferował produkty "szyte na miarę" na każdym etapie rozwijania działalności gospodarczej, od profesjonalistów pracujących na własny rachunek, przez start-upy i mikro biznes, aż po małe i średnie przedsiębiorstwa (MSP) oraz duże korporacje.

Założył Bank SMART – innowacyjny, tani bank mobilny dla każdego, który charakteryzuje:

- Aplikacja mobilna ‘wszystko w jednym’;
- Łatwość obsługi przez użytkownika;
- Niski koszt finansowy – najlepsza cena i najwyższa jakość;
- Proste produkty, przejrzysta komunikacja;
- Innowacyjne rozwiązania procesowe i produktowe (bankowość głosowa i płatności mobilne).

Dyrektor Generalny, Prezes Zarządu

BRE Bank (mBank)

listopad 2004 – marzec 2008 (3 lata 5 mies.)

W latach 2004-2008 był Prezesem Zarządu BRE Banku. W tym czasie BRE Bank awansował do czołówki polskich banków z 7 na 3 miejsce pod względem wielkości aktywów. Wartość rynkowa BRE Banku wzrosła w tym okresie sześciokrotnie. W 2007 roku mBank, realizując pierwszy etap projektu stworzenia paneuropejskiego banku internetowego odniósł duży sukces na rynku czeskim i słowackim, zyskując rzeszę licznych klientów i uznanie fachowców za innowacyjne rozwiązania i profesjonalizm działania.

Zadania: kierowanie oraz reprezentowanie zarządu banku; realizacja polityki komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej; rozwijanie strategii dla Grupy BRE Bank; wzmocnienie pozycji rynkowej BRE Banku; rozwijanie strategii ekspansji europejskiej na bazie doświadczeń mBank w Polsce.

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Bankowości Detalicznej (mBank i Multibank)

BRE Bank (mBank)

maj 2000 – listopad 2004 (4 lata 7 mies.) Łódź, woj. łódzkie, Polska

W roku 2000 rozpoczął pracę w BRE Banku jako członek zarządu, mając za zadanie zbudować bankowość detaliczną od podstaw. Stworzył innowacyjną koncepcję nowoczesnego banku dla klasy średniej (MultiBank) i przełomowy model internetowego banku detalicznego (mBank). Zbudowany w przeciągu 100 dni mBank błyskawicznie zdobył popularność wśród klientów i stał się wkrótce trzecim co do wielkości pod względem liczby klientów bankiem w Polsce.

Jako szef bankowości detalicznej w zakresie swoich obowiązków miał zarządzanie nowymi projektami; stworzenie i rozwój mBanku – pierwszego internetowego banku w Polsce – oraz stworzenie MultiBanku dla klientów indywidualnych i przedsiębiorców. Nadzorował Private Banking i Wealth Management.

Wiceprezes Zarządu, COO - Szef bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej

PKO Bank Polski

sierpień 1998 – marzec 2000 (1 rok 8 mies.)

Od 1998 do 2000 roku pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu Powszechnej Kasy Oszczędności BP, odpowiedzialnego początkowo za bankowość detaliczną, a następnie także za wszystkie pozostałe linie biznesowe: bankowość korporacyjną, inwestycyjną i rynek mieszkaniowy. Nadzorował w tym czasie restrukturyzację PKO BP oraz opracowanie nowej strategii rozwoju banku, dzięki której bank odzyskał konkurencyjność. W ramach nowej strategii bank, pod nową nazwą PKO Bank Polski, miał się przekształcić z kasy oszczędnościowej, oferującej proste produkty oszczędnościowe, w nowoczesny bank uniwersalny obecny we wszystkich segmentach rynku klientów indywidualnych, korporacyjnych i instytucjonalnych. W pierwszym roku wdrażania nowej strategii bank blisko milion nowych klientów detalicznych.

Zadania obejmowały: nadzór nad wszystkimi liniami biznesowymi banku, restrukturyzacja i opracowanie nowej strategii rozwoju.

Członek Zarządu, Pierwszy Zastępca Prezesa Zarządu, Wiceprezes Zarządu

Powszechny Bank Gospodarczy w Łodzi
styczeń 1993 – marzec 1998 (5 lat 3 mies.)

Rozpoczął pracę w bankowości w 1993 r. jako Członek Zarządu PBG SA w Łodzi, wówczas jednym z największych banków komercyjnych w Polsce, odpowiedzialny początkowo za restrukturyzację portfela złych długów. Następnie pełnił kolejno funkcje Wiceprezesa, a następnie Pierwszego Zastępcy Prezesa odpowiedzialnego za bankowość detaliczną, korporacyjną i strategię rozwoju.

Jako Pierwszy Zastępca Prezesa Zarządu w swoich obowiązkach miał: nadzorowanie bankowości korporacyjnej, detalicznej i bankowości inwestycyjnej oraz inwestycji kapitałowych. W tym czasie bank opracował i wdrożył nową strategię rozwoju, która rozszerzała jego spektrum działania poza bankowość korporacyjną na bankowość detaliczną i obsługę małych i średnich przedsiębiorstw.

Jako członek, a następnie Wiceprezes Zarządu, odpowiadał najpierw za restrukturyzację portfela złych długów banku, który sięgał 67% portfela kredytów ogółem, a później za opracowanie nowej strategii rozwoju.

W okresie dwóch lat bank zrealizował program naprawczy, wykorzystując innowacyjne metody restrukturyzacji finansowej. Jako jedyny bank w Polsce na szeroką skalę zastosował zamianę wierzytelności na akcje przedsiębiorstw. Nabyte tą drogą akcje przedsiębiorstw były załącznikiem PBG Funduszu Inwestycyjnego, pierwszego w Polsce funduszu inwestycyjnego o charakterze restrukturyzacyjnym. Bank został wyróżniony tytułem „Lidera Polskiego Biznesu” za szczególne osiągnięcia w restrukturyzacji przedsiębiorstw, a Sławomir Lachowski odznaczony Srebrnym Krzyżem Zasługi za osiągnięcia w dziedzinie bankowości.

Prezes i właściciel

Centrum Analiz Ekonomicznych INTEXIM
1987 – grudzień 1992 (5 lat)

W latach 1987-1992 był właścicielem firmy doradczej INTEXIM Centrum Analiz Ekonomicznych, specjalizującej się w analizach ekonomiczno-finansowych projektów inwestycyjnych, doradztwie strategicznym, restrukturyzacji finansowej, operacyjnej, technicznej i technologicznej.

Asystent, Starszy Asystent

Instytut Rozwoju Gospodarczego,
1983 – 1990 (7 lat)

W latach 1983-1990 pracował jako asystent i starszy asystent w Instytucie Rozwoju Gospodarczego Szkoły Głównej Planowania i Statystyki w Warszawie, gdzie brał udział w pracach zespołu, którym kierował Leszek Balcerowicz, zajmującym się problemami transformacji gospodarki centralnie planowanej w system gospodarki rynkowej.

Projekty

Bank SMART – mobilny bank cyfrowy oparty na formule „mobile first”

Październik 2013 –wrzesień 2015

Stworzenie mobilnego banku cyfrowego opartego na koncepcji „mobile-first”, start-up’u bankowego "stworzonego, żeby być na smartfonie", który wprowadził wiele innowacyjnych rozwiązań procesowych i produktowych, zapewniał najwyższą jakość i niską cenę oraz dostępność wszystkich podstawowych produktów i usług finansowych dla niezależnie od granic państwowych w UE.

Bank w krótkim okresie zdobył wiele wyróżnień min. Lider Bankowości 2014 jako „najciekawsza innowacja dla banku - za zbudowanie pierwszego europejskiego dyskontu finansowego, urodzonego na smartfony”, Lider Informatyki Instytucji Finansowych 2014 (Gazeta Bankowa), Innowator Wprost 2014 dla najlepszej instytucji finansowej, finalista w prestiżowym konkursie BAI-Finacle Global Banking Innovation 2015 w dwóch kategoriach: Product and Service Innovation (Innowacyjny Produkt lub Usługa) oraz the Most Innovative Community Based Organization (Najbardziej Innowacyjna i Społecznie Odpowiedzialna Organizacja).

Członkowie Zespołu:

Sławomir Lachowski, Piotr Gawron, Anna Znamirska-Stączek, Tomasz Lipiński

Restrukturyzacja FM Bank PBP i przekształcenie go w BIZ Bank

sierpień 2013 –wrzesień 2015

Realizacja połączenia Fm Bank i Polskiego Banu Przedsiębiorczości wymagała podjęcia działań restrukturyzacyjnych i określenia nowej strategii rozwoju. Połączony FM Bank PBP został przekształcony w BIZ Bank – instytucję skoncentrowaną na obsłudze mikroprzedsiębiorstw i profesjonalistów pracujących na własny rachunek. BIZ Bank:

- wspierał przedsiębiorców oferując finansowanie projektów inwestycyjnych na preferencyjnych warunkach przy wykorzystaniu programów rządowych i UE;
- oferował produkty "szyte na miarę" dla podmiotów na każdym etapie rozwijania działalności gospodarczej, od profesjonalistów pracujących na własny rachunek, przez start-upy i mikro-firmy , aż po małe i średnie przedsiębiorstwa.

Członkowie Zespołu:

Sławomir Lachowski, Wojciech Papierak, Tomasz Maciejewski, Krzysztof Janicki, Bartosz Brzozowski, Allan Wodzinski, Piotr Bednarski, Tomasz Bieleńowicz, Anna Wydrzyńska-

Czosnyka

Uruchomienie mBanku w Czechach i na Słowacji

Luty 2006 - listopad 2007

Koncepcja ogólnoeuropejskiego banku nowej generacji oparta jest na regule jednej licencji bankowej (jednolity paszport UE), która upoważnia instytucję kredytową do oferowania usług w innych państwach członkowskich UE. Model biznesowy i operacyjny europejskiego banku Internetowego był rozszerzeniem działalności mBanku na rynek krajów Unii Europejskiej przy innowacyjnym wykorzystaniu istniejących rozwiązań prawnych i cyfrowej technologii. Uruchomienie mBanku w Czechach i na Słowacji był pierwszym etapem (pilotażem) budowy pan-europejskiego banku Internetowego dla klientów indywidualnych. Plan przewidywał ekspansję na rynki ośmiu krajów w ciągu następnych dwóch lat. W kolejnych miesiącach po starcie w listopadzie 2007 roku, rzeczywistość przekroczyła najsmielsze oczekiwania i plany. mBank rósł szybciej w Czechach niż kiedykolwiek wcześniej w Polsce, co było dużym zaskoczeniem dla wszystkich. Nowy bank został uznany zarówno przez ekspertów jak i klientów, którzy przyznali mu najwyższe wyróżnienia: Złota Koruna w Czechach oraz Złota Minca na Słowacji, w uznaniu za mKonto (konto osobiste). W kolejnych latach mBank został uznany za najbardziej dynamicznie rozwijający się bank w tych krajach. mBank jest teraz w obu krajach w najlepszej piątce banków pod względem liczby klientów.

Członkowie Zespołu:

Sławomir Lachowski, Piotr Gawron, Sergiusz Najar, Wojciech R. Bolanowski, Wojtek Materka

BREaktywacja: Restrukturyzacja BRE Banku i wdrożenie nowej strategii rozwoju, listopad 2004 – marzec 2008

Redefinicja modelu biznesowego banku, który specjalizował się w obsłudze dużych korporacji i angażował się aktywnie na rynku kapitałowym jako inwestor strategiczny. Nowa strategii rozszerzała spektrum działalności na małe i średnie przedsiębiorstwa, przewidywała rozwój innowacyjnej bankowości detalicznej (mBank i MultiBank) i ograniczenia roli bankowości inwestycyjnej w działalności BRE Banku. Bank w krótkim okresie zmienił swój profil biznesowy i osiągnął znaczące sukcesy. W 2008 roku został uznany Najlepszą Instytucją Finansową w Polsce w konkursie prestiżowego dziennika gospodarczego Rzeczpospolita. W ciągu czterech lat awansował do grona trzech największych banków pod względem aktywów i liczby klientów detalicznych.

Członkowie Zespołu:

Sławomir Lachowski, Janusz Wojtas, Anna Kozińska, Jerzy Józkowiak, Andrzej Klapaczyński, Mariusz Zarzycki, Krzysztof Gerlach, Zdzisław Wojtera, Bartosz Brzozowski, Bernd Loewen, Reiner Ottenstein

Stworzenie od podstaw mBanku, pierwszego banku internetowego w Polsce sierpień 2000 – marzec 2008

mBank to pierwszy internetowy bank detaliczny w Polsce, który dzięki swojemu innowacyjnemu modelowi biznesowemu i operacyjnemu zrewolucjonizował rynek usług bankowych w naszym kraju, a następnie odniósł duży sukces również w Słowacji i w

Czechach. Jego model biznesowy, operacyjny i działalność jest przykładem zmiany paradygmatu biznesowego i realizacją koncepcji nisko-kosztowego modelu działania w bankowości wykorzystującego atuty Internetu i nowoczesnych technologii cyfrowych. Jego celem było stworzenie taniej oferty produktów finansowych najwyższej jakości dla wszystkich. Odzwierciedleniem tego była misja: „Maksimum korzyści i wygoda.” Uruchomiony w listopadzie 2000 roku, zaledwie w 100 dni od momentu podjęcia decyzji, mBank stał się jednym z pierwszych pełnozakresowych internetowych banków na świecie. Osiągnął niezwykle sukces komercyjny, w ciągu pierwszego roku pozyskał blisko 150 tysięcy klientów internetowych, pięć razy więcej niż miały wszystkie banki rok wcześniej. Po upływie czterech lat zaufało mu milion klientów, a po kolejnych trzech dwa miliony. Po zaledwie siedmiu latach działania stał się trzecim największym bankiem detalicznym w Polsce pod względem liczby klientów indywidualnych i drugim pod względem liczby obsługiwanych mikroprzedsiębiorstw.

Członkowie Zespołu:

Sławomir Lachowski, Wojciech Kostrzewa, Piotr Gawron, Ryszard Słowiński, Mariusz Zarzycki, Bartosz Brzozowski, Maciej Witkowski, Paweł Kucharski, Tomasz Gubała, Ewa Głowacka, Krzysztof Tworus, Wojciech Bolanowski, Ewelina Sadowska-Pilc, Joanna Erdman, Marek Piotrowski

Stworzenie MultiBanku – nowego banku dla klientów klasy średniej i przedsiębiorców
maj 2000 – marzec 2008

MultiBank – przyjazny świat finansów dla wymagających klientów indywidualnych, przedsiębiorców i małych przedsiębiorstw. W istocie to bank dla powstającej klasy średniej, szybko wówczas rosnącej grupy średniozamożnych obywateli, która była siłą napędową rozwoju społeczno-gospodarczego Polski. MultiBank łączył zindywidualizowaną obsługę i profesjonalne doradztwo w Centrach Usług Finansowych (oddziałach banku) z nowoczesną bankowością Internetową na bazie rozwiązań sprawdzonych w mBanku. Placówki MultiBanku, przez wiele lat od ich powstania były symbolem nowoczesności i funkcjonalności. Jednak o jego wyjątkowości przesądzała oferta produktowa dostosowana do stylu życia różnych grup klientów.

Członkowie Zespołu:

Sławomir Lachowski, Wojciech Papierak, Bartosz Brzozowski, Tomasz Bogus, Krzysztof Kuźbik, Anna Znamirska, Andrzej , Zbigniew Grzelczyk, Mariusz Zarzycki, Andrzej Dratwiczki

Restrukturyzacja PKO BP i wdrożenie nowej strategii rozwoju *Klient w centrum uwagi. PKO-Blisko Ciebie*, która pozwoliła odzyskać konkurencyjność i przekształciła Powszechną Kasę Oszczędności Bank Państwowy w PKO Bank Polski – nowoczesny bank uniwersalny mający aspiracje przewodzenia w każdym segmencie rynku bankowego w Polsce
sierpień 1998 - maj 2000

W 1994 roku Powszechna Kasa Oszczędności Bank Państwowy miał ponad 80% udział w rynku detalicznym w Polsce i był praktycznie monopolistą. Szybko zmieniający się rynek bankowy i konkurencja nowych graczy doprowadziła do gwałtownego spadku tego udziału o połowę do 40% w 1998 roku, co było sygnałem głębokiego kryzysu. Diagnoza strategiczna opracowana w niespełna dwa miesiące pokazała dramaturgię sytuacji w pełnym wymiarze.

Luki w ofercie i przestarzałe produkty oraz fatalna jakość obsługi obnażyły braki modelu biznesowego, procesów i działalności operacyjnej. Nowa strategia kładła nacisk na zmiany produktowe, modelu operacyjnego i technologii, a przede wszystkim na konieczność budowy kultury organizacyjnej skoncentrowanej na perfekcyjnym zaspokojeniu potrzeb klienta. Jej założenia odzwierciedlała misja: „*Klient w centrum uwagi. PKO Bank Polski – Blisko Ciebie.*” Na wyniki szybko wprowadzonej zmiany nie trzeba było długo czekać. Już w 1999 roku PKO BP znalazł się na pierwszym miejscu w wielu rankingach oceniających jakość produktów i usług. W obszarze bankowości detalicznej na najwyższe uznanie ekspertów zasłużyła oferta rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego SUPERKONTO, kredyt samochodowy i kredyty konsumpcyjne. W efekcie ogromnego zaangażowania pracowników, bank otworzył 632 tysiące rachunków osobistych SUPERKONTO, co pozwoliło pozyskać ponad 900 tysięcy nowych klientów. W 2000 roku bank zmienił nazwę na PKO Bank Polski dając wyraz swoim aspiracjom rynkowym.

Członkowie Zespołu:

Jacek Obłąkowski, Wojciech Papierak, Anna Wydrzyńska, Bartosz Brzozowski, Zbigniew Grzelczyk, Ryszard Słowiński

Restrukturyzacja portfela złych długów PBG S.A - który sięgał 67% portfela kredytów ogółem.

Styczeń 1993-grudzień 1994

W okresie dwóch lat bank zrealizował program naprawczy, wykorzystując innowacyjne metody restrukturyzacji finansowej. Jako jedyny bank w Polsce na szeroką skalę zastosował zamianę wierzytelności na akcje przedsiębiorstw. Nabyte tą drogą akcje przedsiębiorstw były załącznikiem PBG Funduszu Inwestycyjnego, pierwszego w Polsce funduszu inwestycyjnego o charakterze restrukturyzacyjnym.

Członkowie Zespołu:

Jerzy Józkowiak, Maria Grzejszczyk, Tomasz Bogus, Paweł Gieryński, Tomasz Stamirowski, Zdzisław Wojtera, Michał Frankiewicz

Publikacje

Droga innowacji. Pracuj ciężko. Baw się. Zmieniaj świat.

Studio Emka
listopad 2010

Książka traktuje o poszukiwaniu pomysłów, które mają szansę zmienić świat i o wyboistej drodze ich realizacji w biznesie. Bazuje na osobistych doświadczeniach i wiedzy, którą autor miał okazję sprawdzić w praktyce. Jest to także świadectwo czasu przełomu technologicznego i cywilizacyjnego, który stał się udziałem naszego pokolenia. Głównym „bohaterem” książki są innowacje, nowatorskie rozwiązania, które pozwalają osiągać sukces w biznesie, wywierać wpływ na rzeczywistość, a przy okazji sprawiają radość.

DROGA ważniejsza niż cel. Wartości w życiu i biznesie.

Studio EMKA
styczeń 2012

To jest książka o znaczeniu wartości w życiu osobistym i biznesie. Pokazuje, co wydaje się

być oczywiste, chociaż nie zawsze rzeczywiste. Zwraca uwagę na związek wartości osobistych z wartościami w biznesie, a co najbardziej istotne, przedstawia sposób wdrożenia tych zasad w przedsiębiorstwie jako praktyki zarządzania przez wartości, podpartej własnymi doświadczeniami autora. Wartości są tak samo ważne w życiu prywatnym, jak i na poziomie przedsiębiorstwa. Dla człowieka są głównym aspektem osobowości, w firmie decydują o kształtowaniu jej kultury organizacyjnej. Człowiekowi pozwalają żyć godnie i umrzeć w spokoju. Organizacji dają szansę na nieśmiertelność. Zapewniają utrzymanie równowagi wewnętrznej w okresach turbulencji i dają ciągle impulsy do rozwoju. Dla przedsiębiorstw stanowią pomost, po którym przechodzą talenty. Pozwalają im rosnąć i realizować satysfakcjonujące zyski w zgodzie z otoczeniem, preferencjami pracowników i oczekiwaniami interesariuszy oraz właścicieli. To właśnie zwykli – wyjątkowi ludzie, kierujący się wartościami, tworzą wspańiałe przedsiębiorstwa.

It's the Journey not the Destination. Values in Life and Business. Guide to Management by Values.

Kindle Edition/ Studio Emka
wrzesień 2012

Disruptive Innovation in Banking: A Business Case in Low-Cost Finance. How to Win Against the Leaders by Creating Strategic Competitive Advantage and Real Value for Customers.

Kindle Edition/Studio EMKA
grudzień 2012

Od wartości do działania. Przywództwo w czasach przełomowych.

Studio Emka Warszawa
październik 2013

Współczesny świat potrzebuje dobrego przywództwa bardziej niż kiedykolwiek. Dobre przywództwo ma dwa komponenty: duchowy i ekonomiczny. Jest etyczne i skuteczne. Każda inna kombinacja daje w efekcie złe przywództwo. Nie chcemy przywódców, którzy głosząc populistyczne hasła zyskują poklask wyborców i władzę polityczną, a ich rządy, podyktowane jedynie żądzą władzy, są teatrem mass mediów, ale nie rozwiązują problemów ludzi i gospodarki. Nie chcemy prezesów niszczących firmy dla własnych partykularnych korzyści, poświęcających długookresowe perspektywy rozwoju dla realizacji krótkookresowych zysków, które napędzają ich wynagrodzenia i premie za wyniki. Nie chcemy na czele państw i przedsiębiorstw celebrytów, którzy dbają przede wszystkim o własny wyimaginowany wizerunek, a nie o interes ludzi i pracowników. Obecnych problemów politycznych i gospodarczych nie rozwiąże więcej nowych ustaw, kodeksów, zasad i regulacji prawnych, bo one nie uchronią nas przed sprytem, wyrachowaniem i determinacją osobników, którzy chcieliby je obejść lub złamać. Potrzebujemy nowego przywództwa, które wyeliminuje nieuczciwych i nieudolnych liderów. Potrzebujemy liderów etycznych, moralnych, wyznających otwarcie powszechnie akceptowane wartości. Potrzebujemy przywództwa opartego na wartościach.

Acting on Values. Leadership in Turbulent Times.

Kindle Edition/Studio EMKA
styczeń 2015